

令和6年度学校自己評価システムシート (県立春日部工業高等学校)

目指す学校像	あらゆる教育活動をととして「技を磨き心を育む」教育を実践し、SDGsの達成に貢献できる トップで人間性豊かなスペシャリストを育成する。
--------	--

重点目標	1 確実な学力の定着を図るとともに、学習全般をととして技術の力で持続可能な社会を創造できる能力を育成し、進路実現を行う。 2 生徒指導、学校行事、部活動をととして、トップな心と他者と協働する力を身に付けるとともに、公正さや人権感覚を醸成する。 3 地域の教育資源を活用した実践的教育を推進し、生徒の社会参画意識を醸成する。
------	---

達成度	A	ほぼ達成(8割以上)
	B	概ね達成(6割以上)
	C	変化の兆し(4割以上)
	D	不十分(4割未満)

※学校関係者評価実施日とは、最終回の学校評価懇話会を開催し、学校自己評価を踏まえて評価を受けた日とする。

出席者	学校関係者	名
	生徒	名
	事務局(教職員)	名

※ 重点目標は3つ以上の設定も可。重点目標に対応した評価項目(年度達成目標を意味する。)は複数設定可。
 ※ 番号欄は重点目標の番号と対応させる。評価項目に対応した「具体的方策、方策の評価指標」を設定。

学 校 自 己 評 価							
年 度 目 標					年 度 評 価 (月 日 現 在)		
番号	現状と課題	評価項目	具体的方策	方策の評価指標	評価項目の達成状況	達成度	次年度への課題と改善策
1	【現状】 進路実現に向け、課題研究や資格取得に対し、積極的に取り組む生徒も多い。 【課題】 観点別評価の確実な実施と授業改善が重要である。「授業が楽しく理解できた」という授業実践を継続するため、ICT教材を活用したわかりやすい授業や学習アプリを活用した家庭学習の習慣化に取り組む必要がある。	観点別評価を通し、授業方法や授業展開を改善し、生徒の学ぶ喜びを高める。	① ICT活用による振り返り学習や課題の提示・提出に取り組む。 ② 単元や学期ごとに観点別評価を検証し、授業改善につなげる。	① 各教科担当でタブレットを活用した授業を積極的に実践したか。 ② 授業改善により「主体的に学習に取り組む態度」等に変容が見られたか。			
		基本的な学力の定着を図るとともに、教科横断的な学びと段階的キャリア教育を充実させ、生徒の主体的な進路実現を図る。	① 課題研究や「学際的な学び推進事業」を通して、探究活動等の機会を設定する。 ② 企業選択や進学先選択、面接指導等、生徒への支援をより充実させる。	① 教科横断的な探究活動等の計画的実施が図られたか。 ② 進路決定率100%			
2	【現状】 生徒会行事や部活動が盛んに取り組まれており、来校者への挨拶や清掃活動など概ね良好である。 【課題】 多様化する生徒に対し、個々の生徒理解を深め、組織的な生徒指導を行う必要がある。また、SDGs達成のために教育活動へどのように取り込むかが課題である。	多様化する生徒に対し生徒理解に努め、SDGs達成に向けた教育活動を実践する。	① SCや巡回支援員等との連携を含め、教育相談を充実させ、組織的な生徒指導に取り組む。 ② 部活動や生徒会行事等における横断的交流や取り組みを推進し、協働性や社会性を高める。	① 教育相談に係る関係機関との連携や生徒への支援が円滑に図られたか。 ② 様々な教育活動の機会を捉えながら、生徒の協働性や社会性を高める指導が図られたか。			
		企業や大学、自治会等と連携した教育活動を実践し、中学生等への効果的な魅力発信を生徒募集につなげる。	① 企業や大学等と連携した多様な教育活動の実践をととし、学びと社会との連鎖を認識させる。 ② 学校見学会や部活動体験等を計画的に実施する。 ③ 学校HPでの教育活動の情報発信及び、新たなSNSの情報発信に取り組む。	① 企業・大学等との連携や外部人材活用等の計画的実施が図られたか。 ② 学校見学会など生徒募集への計画的実施が図られたか。 ③ 学校HPへの閲覧回数や投稿回数など、情報発信の取り組み状況。			
3	【現状】 保護者への情報発信や地域連携は充実している。 【課題】 地域の教育資源を活用し、生徒の社会参画意識を高めることが課題である。また、中学生や中学生の保護者に向けた、効果的な本校の魅力発信が必要である。	企業や大学、自治会等と連携した教育活動を実践し、中学生等への効果的な魅力発信を生徒募集につなげる。	① 企業や大学等と連携した多様な教育活動の実践をととし、学びと社会との連鎖を認識させる。 ② 学校見学会や部活動体験等を計画的に実施する。 ③ 学校HPでの教育活動の情報発信及び、新たなSNSの情報発信に取り組む。	① 企業・大学等との連携や外部人材活用等の計画的実施が図られたか。 ② 学校見学会など生徒募集への計画的実施が図られたか。 ③ 学校HPへの閲覧回数や投稿回数など、情報発信の取り組み状況。			

学 校 関 係 者 評 価	
実施日	令和 年 月 日
学校関係者からの意見・要望・評価等	